



Kvinna - Entreprenör Ronneby

Hösten 2010

**En seminariereserie för främjandet av
kvinnligt företagande i Ronneby**

**"Seminarieriens och den
enskilda handledningens syfte
är att visa på förebilder,
synliggöra företagande kvinnor,
ge inspiration och öka
samverkan mellan företagen
i Ronneby kommun."**



Kvinnor - Entreprenör - Ronneby

Välkommen till fem seminarier och enskild handledning där främjande av kvinnors företagande i Ronneby kommun står i fokus.

Oavsett om du redan nu driver företag eller om du kanske går och bär på en idé om företagande så är du hjärtligt välkommen! Samtliga träffar kommer att hållas på Soft Center i Ronneby.

Nätverkande är en viktig del av entreprenörskap och affärsutveckling och genom att möta varandra, lyssna på inspirerande föredrag och erbjudas enskild handledning kan vi tillsammans ta tillvara på och stärka kvinnligt företagande i Ronneby.

Tanken är att vi tillsammans utvecklar det branschöverskridande nätverk som påbörjades i föregående projekt.

Handledning kommer att ske inom tre områden:

1. E-handel och IT-utveckling
2. Utveckla en hållbar framtid
3. Nyföretagande

Mikael Espenkrona

Bra kan bli bättre - Människa till salu

Människor köper människor – inte produkter och tjänster!
Man handlar av dom man har förtroende för, personalen är företagets viktigaste resurs och kunden är alltid i centrum. Alla vet det och de flesta företagare försöker leva efter det – trots det så finns känslan av att det ändå är de vassaste armbågarna som är vinnarna i näringslivet.

- Är det verkligen rätt? Måste man köra över andra för att lyckas?
- Hur kan jag lyckas utan att behöva sälja ut mina värderingar?
- Kan man vara god och ändå bli framgångsrik?
- Första intrycket, bemötande och miljö kontra marknadsföring och varumärke

Mikael kommer att dela med sig av egna upplevelser i verkligheten kompletterat med såväl fungerande framgångsnycklar som konkreta övningar som seminariedeltagarna direkt kan omsätta i den egna vardagen.

Mikael Espenkrona är Ronnebysonen som, trots sina 35 år, redan har hunnit med att utbilda tusentals företagare i affärsrelationer och nätverkande. Starta och driva nio företag i åtta olika branscher. Mikael's livsmission är "Att påverka människor positivt"!

Linda Moberg & Mia Collin

Från nätverkande till försäljning

Prissätt och sälj dig själv utan att sälja ut dig själv!

Nätverkande och personliga rekommendationer är oerhört positiva när det används strukturerat, vilket påverkar försäljningen positivt. Utveckla dina metoder och modeller för att snabbt kunna identifiera kontaktnät. Använd och omge dig med rätt kontakter för optimal affärsutveckling.

- Attityder kring försäljning och pengar – vad försäljning betyder för just din verksamhet. Vi avdramatiserar ämnet försäljning och gör det mer lustfyllt!
- Konkreta tips och material som seminariedeltagarna kan tillämpa direkt.
- Vi vill medverka till att kvinnliga företagare hjälper varandra till framgång med bättre företagsklimat och lönsammare företag.

Linda Moberg och Mia Collin driver tillsammans "Business In Heart" som vill inspirera många fler att hitta sin passion och drivkraft. Att få bygga precis det företag man själv vill ha, i övertygelsen att allt är möjligt. Linda och Mia vill påverka andra att få känna "Mission in Commission"!!

Ronneby NU

Ronnebys företagsdag

Fjolårets succé är tillbaka! Ronnebys företagareföreningar inbjuder, i samarbete med kommunen, alla medlemsföretag att ställa ut på företagsdagen "Ronneby NU".

Det finns möjlighet för dig som medverkar i Kvinna – Entreprenör – Ronneby att visa upp ditt företags produkter eller tjänster.

Dagen arrangeras som en mäsas, med aktiviteter och föreläsningar för allmänheten och företag. Den avslutas med en gemensam middag för alla medverkande klockan 19.00.

För medverkan kontakta projektledare Birgitta Pisch,
e-post: natverk@hkbl.se
eller

Magnus Abrahamsson, Ronneby Kommun
Tel 0733-17 01 77 • e-post: magnus.abrahamsson@ronneby.se

Micke Gunnarsson

Digitala medier och affärsinriktad IT-användning

Hur kan man använda sig av digitala och sociala medier för att nå nya kundgrupper.

- Facebook, Twitter, diskussionsgrupper
- Trender inom e-handel
- Passar e-handel alla branscher?
- Fördelar och nackdelar
- Sökoptimering – vad är det?

Micke Gunnarsson har under de senaste femton åren arbetat med digitala medier kopplat till ungt entreprenörskap inom en rad möjliga och mer omöjliga projekt och verksamheter.

Micke har kallats för ”en sann idéot” som gärna delar med sig av idéer och innovativt tänkande.

Han brinner och lever för; ”Som det är nu kommer det aldrig mer att bli” och ”Det finns en potentiell Einstein i varje unge – vår uppgift är bara att hitta den”

Förutom att vara samhällsentreprenör och inspiratör är Micke en ofta anlitad föreläsare. Han har även arbetat som lärare, mediepedagog, webbstrateg, VD, författare och finns nu på NetPort som projektutvecklare.

Emma Dennisdotter

Presentationsteknik

Storytelling är ett begrepp på stark frammarsch. En berättelse har unika fördelar som kommunikativt verktyg. Hur presenterar du ditt företag och varumärke? Hur kan du utveckla din berättelse, vilka målgrupper är den tänkt att nå ut till och i vilka sammanhang? Emma delar med sig av kunskaper inom kommunikationsarbete på en strategisk nivå, såsom

- Byggstenar i en berättelse
- Att nå fram med sin berättelse
- Framträdandeteknik

Emma Dennisdotter är blekingebo som efter äventyr och studier flyttat tillbaka till sina hemtrakter. Tidigt var det teatern som gällde för Emma, men istället för röda mattan halkade hon in på en företagsekonomiutbildning. Företagsekonomi var till en början inte hennes starka sida, men när hon några år senare mötte begreppen Relationsmarknadsföring, Projektledning och Storytelling förstod hon dock sambandet och 2008 gav hon ut boken "Storytelling – ett effektivt marknadsföringsgrepp". I samma veva startade Emma det egna företaget som specialiserat sig på just Storytelling och kommunikation. Idag arbetar Emma som konsult och föreläsare för Nordic Business Institute, NBI.

Jörgen Jonsson

Effektivitet och kvalitet i verksamheten

Målstyrt entreprenörskap – att orientera sig i den egna verksamheten och tänka utifrån kundens synvinkel. Att byta perspektiv, tänka nytt och se vilka arbetsmetoder vi använder och vilka resultat vi uppnår genom dem.

Jörgen Jonsson brinner för att göra det som är svårt lite lättare att förstå och det som verkar omöjligt möjligt att nå.

Jörgen Jonsson har arbetat med kommunikationsfrågor i hela sitt yrkesverksamma liv och som ledare och konsult inom både privat och offentlig sektor. Jörgens syn på människor är att han kan bidra till verksamheters utveckling.

Han har nyligen arbetat med ledar- och teamutveckling för bland annat NetPort, Region Blekinge, ABB, Telenor, Sweden Water med flera. Han har ägt, delägt eller lett en rad olika företag inom kommunikations- och lärandefrågor, exempelvis Adak & Co, Kunskapsbanken, Hyper Island, Kunskapsbanken, Imagine AB och Insight. Jörgen har också författat en del böcker, bland annat "Apolloeffekten", "Ledarskapshandboken", "Motivationshandboken", Teamhandboken.

Anmälan

Samtliga träffar är kostnadsfria.

Vi står för enklare förtäring.

Anmälan

Senaste anmälningsdag står vid respektive seminarium. Du anmäler dig genom att antingen e-posta eller ringa till:

E-post: natverk@hkbl.se

Ange namn, adress och telefonnummer

Telefon: 0457- 38 60 83 alt. 0709-24 77 29

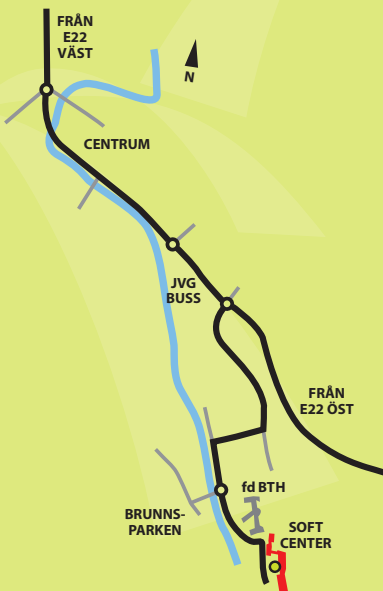
Kontaktpersoner

Projektledare Birgitta Pisch
natverk@hkbl.se

Ronneby kommun

Ebon.Kaisajuntti@ronneby.se

Hitta hit



Soft Center Etapp II
Fridhemsvägen 8, Ronneby

Ingång vid
fd Ekmans Restaurang

Kvinna - Entreprenör - Ronneby finansieras av

